



Teilnahmebedingungen GLOBAL GOALS LAB 2019/2020

1. Das GLOBAL GOALS LAB und seine Bestandteile

Das Global Goals Lab ist eine gemeinsame Initiative von Deutsche Bank und Social Impact gGmbH und unterstützt erfahrene Sozialunternehmen bei der Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle. Für jeden Durchlauf des Global Goals Lab stehen zwei bis drei Ziele nachhaltiger Entwicklung im Fokus: Diesmal sind es die Themen **Klimaschutz und verantwortungsvoller Konsum**.

Das Global Goals Lab gliedert sich in 3 Phasen:

1. Das Global Goals Lab startet am 8. November 2019 mit dem **Zukunftscamp** in Leipzig. Das Zukunftscamp ist die öffentliche Auftaktveranstaltung des Global Goals Lab. Hier vernetzen sich Sozialunternehmer*innen, Vertreter aus Wirtschaft und Wohlfahrt, Unternehmer*innen, Student*innen und Expert*innen. Neue Partnerschaften zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele stehen im Fokus der Veranstaltung.
2. Die Global Goals **Challenge** findet vom 11. bis 14. Februar 2020 in München statt. Ziel der Challenge ist es, neun ausgewählte soziale Innovator*innen aus den o.g. Themenbereichen - gemeinsam mit Experten aus der Wirtschaft, Wissenschaft und der Wohlfahrt - bei der Lösung einer konkreten Herausforderung zu unterstützen. Die Qualifizierung für die Challenge findet vorab durch ein Online Voting sowie eine Juryauswahl statt (s.u.).
3. Sechs der neun teilnehmenden Projekte aus der Global Goals Challenge werden von einer Expertenjury für die Teilnahme am Pitch um den **Wirkungsfonds** und damit der Chance auf den Gewinn von max. 20.000 EUR während der Challenge ausgewählt. Bei der Wirkungsfondspreisverleihung am 12. März 2020 in Frankfurt pitchten die sechs Sozialunternehmen ihr Geschäftsmodell vor einer Expertenjury, die über die Verleihung der Preise entscheidet.

2. Das Zukunftscamp

Das Zukunftscamp ist eine offene Netzwerkveranstaltung. Die Plätze sind begrenzt. Anmeldungen werden bis zum 27. Oktober 2019 unter <https://bit.ly/32hHto2> angenommen. Die Verpflegung während des Events wird als Programmteil vom Initiator gestellt; Anreise und etwaige Übernachtungskosten werden von den Teilnehmern selbst getragen.

3. Voraussetzung an der Teilnahme der Global Goals Challenge und Wirkungsfonds

Um an der Global Goals Challenge und am Wirkungsfonds teilzunehmen und um das Preisgeld erhalten zu können, müssen folgende Grundvoraussetzungen erfüllt werden:

- Online-Bewerbung sind bis zum 15. November 2019 einzureichen (alle Pflichtfelder müssen ausgefüllt werden)
- Vorherige Teilnahme am Global Goals Lab Online Voting
- Die Teilnehmer/Bewerber haben einen Wirkungsimpact in den Bereichen Klimaschutz und/oder verantwortungsvoller Konsum

Das Global Goals Lab ist eine gemeinsame Initiative von:

- Die Unternehmen / Initiativen sind bereits erfolgreich gegründet oder nachweisbar tätig und haben ein Produkt und/oder eine Dienstleistung am Markt
- Der Wohn- und/oder Geschäftssitz ist Deutschland
- Die Unternehmen / Initiativen haben ein skalierbares Geschäftsmodell und stehen aktuell vor einer konkreten Herausforderung (Challenge), die relevant ist und für die ein realistischer Lösungsansatz in 4 Tagen entwickelbar ist
- Bewerben können sich gemeinnützige Organisationen, Vereine, Privatunternehmen oder private Initiativen
- Teilnehmer*innen müssen mindestens 18 Jahre alt sein (bei natürlichen Personen)
- Das gleiche Unternehmen / die gleiche Initiative darf nur einmal an der Global Goals Challenge und dem Wirkungsfonds teilnehmen.

Wir schließen Projekte von der Bewerbung aus, die:

1. nur aus einer Publikation bestehen,
2. einmalige Veranstaltungen ohne nachhaltige Wirkung sind,
3. die Kriterien nicht oder nur in geringem Maße erfüllen,
4. Einzelstipendien und/oder
5. Übersetzungsleistungen bieten.

4. Online Voting

Für das Online Voting wählen Social Impact gGmbH und Deutsche Bank bis zu 40 geeignete Sozialunternehmer*innen mit Wirkungsschwerpunkt in den zwei Bereichen Klimaschutz und/oder verantwortungsvoller Konsum aus, die durch ihre besondere Innovationsleistungen einen Beitrag zur Entwicklung der Themenfelder leisten. Die Auswahlkriterien sind: 1. Thematischer Bezug 2. Gesellschaftliche Wirkung, 3. Innovation, 4. Geschäftsmodell, 5. Team.

Das Online Voting findet vom 25.11.2019 bis zum 13.12.2019 statt. Besteht der begründete Verdacht, dass bei der Stimmabgabe gegen die Teilnahmebedingungen des Online Voting verstoßen wurde, behält sich Social Impact gGmbH nach eingehender Prüfung das Recht vor, die entsprechenden Stimmen von der Zählung auszuschließen.

5. Die Global Goals Challenge

Aus den eingereichten Projekten für das Online Voting entscheidet eine Expertenjury (Vertreter*innen der Social Impact gGmbH und Deutsche Bank) aus den 17 Erstplatzierten eine Auswahl von neun Sozialunternehmen. Das Auswahlgremium ist paritätisch besetzt, bei unentschiedenem Abstimmungsverhalten entscheidet die Social Impact gGmbH. Diese neun Sozialunternehmen werden zur Global Goals Challenge vom 11. bis 14.02.2020 nach München eingeladen.

Die Teilnahme an der Global Goals Challenge ist für die Projekte/Teams kostenfrei. Pro Sozialunternehmen dürfen maximal zwei Teammitglieder teilnehmen. Mindestens ein Teammitglied muss teilnehmen. Die Verpflegung während des Events wird als Programmteil vom Initiator gestellt. Übernachtungs- sowie Anfahrt- und Abfahrtpauschale in Höhe von 200 EUR pro Person für maximal 2 Personen pro Sozialunternehmen erfolgt gegen Beleg.

Das Global Goals Lab ist eine gemeinsame Initiative von:



Nach Abschluss der Global Goals Challenge wählt eine Expertenjury aus den teilnehmenden Sozialunternehmen sechs aus, die am Pitch um den Wirkungsfonds am 12.03.2020 in Frankfurt teilnehmen dürfen. Die Auswahlkriterien sind: 1. Gesellschaftliche Wirkung, 2. Innovation, 3. Geschäftsmodell, 4. Team.

6. Wirkungsfonds

Das Wirkungsfonds Preisgeld in Höhe von insgesamt 35.000 EUR (1. Platz 20.000 EUR; 2. Platz 10.000 EUR; 3. Platz 5.000) wird anhand der folgenden Kriterien an Privatpersonen oder Personengruppen verliehen, die auch an der Global Goals Challenge teilgenommen und ihr Geschäftskonzept erarbeitet und im Wirkungsfonds gepitcht haben:

- Innovationsgehalt des Geschäftsmodells
- Sozialer Impact des Geschäftsmodells
- realistische Umsetzbarkeit und Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells
- Engagement und Aufstellung des Teams

Das Preisgeld wird durch die Social Impact gGmbH vergeben. Das Preisgeld wird von Deutsche Bank ermöglicht. Durch die eingereichte Bewerbung und Teilnahme am Wirkungsfond entsteht grundsätzlich noch kein Anspruch auf den Erhalt eines Preisgeldes. Der Gewinn darf nur in Verbindung mit der Idee oder dem Projekt des Gewinner Startups genutzt werden.

7. Nutzungsrechte am Beitrag und Rechte Dritter

Die Initiatoren des Global Goals Labs – Deutsche Bank und Social Impact gGmbH – behalten sich das Recht vor, die eingereichten Organisationen in geeigneten Medien (z.B. Website, Pressemitteilungen etc.) bekannt zu machen. Die Nutzungsrechte an Foto, Logo und Projektbeschreibung werden für folgende Zwecke räumlich und zeitlich unbegrenzt an die Initiatoren übertragen:

- Veröffentlichung online auf den Webseiten der Social Impact gGmbH und der Deutsche Bank sowie Social Media (Facebook, Twitter, Blogs)
- Veröffentlichungen von Pressemitteilungen im Zusammenhang mit dem Programm Global Goals Lab
- Veröffentlichung der eingereichten Beiträge sowie namentlicher Nennung des Teilnehmers nach Ende des Programms sowie sonstige öffentlichkeitswirksame Beiträge der Initiatoren, die in Verbindung mit dem Wettbewerb stehen.

Die am Wirkungsfonds teilnehmenden Personen und Organisationen erklären sich ausdrücklich einverstanden, dass ihre Unterlagen an die Jury weitergegeben werden. Mit der Teilnahme am Wirkungsfonds bestätigt der Teilnehmer, dass alle zur Erreichung des Wettbewerbs notwendigen Rechte vorliegen und keine Rechte Dritter verletzt werden. Der Teilnehmer stellt die Veranstalter – Deutsche Bank und Social Impact gGmbH – ausdrücklich von sämtlichen Ansprüchen Dritter in Bezug auf den Wettbewerb und damit verbundenen Maßnahmen frei.

Rechtsweg

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

8. Datenschutz

Es gilt die Global Goals Lab Datenschutzerklärung. Diese ist über folgenden Link zur Kenntnisnahme einzusehen: globalgoalslab.eu/datenschutz/

Das Global Goals Lab ist eine gemeinsame Initiative von:

